

物流管理的意義和價值

供應鏈管理學系行政總監兼助理教授
黃惠虹博士

貿易及物流業是香港極重要的經濟支柱，在四大行業中舉足輕重，產生大量經濟效益及工作機會。根據統計處最新的報告，貿易及物流業在 2009 年佔本地生產總值的 24.1%，同期金融服務業只佔 15.2%。貿易及物流業佔總就業人數 22.6%，約等於八十萬人，當中直接從事物業人士也有 5.7%，與金融服務業的 6.1% 相若，可見蓬勃的貿易結合先進物流足以提供大量職位。物流從業員的就業人數不但與金融服務業相若，工資也緊趨金融服務業。根據 2010 年 9 月統計處報告，督導級及以下僱員(經理級與專業僱員除外)的平均工資，金融及保險業為 17855 元，運輸業為 16343 元。

很多人認為物流等於運輸，但運輸僅是物流管理的其中一環。物流學在現今環球經濟中扮演着重重要的角色，是一門控制材料、成品、資金及訊息流動的專業學問。它旨在提升效率、控制成本，為貨物增值，為顧客提供最優質的服務。

物流概念源於軍事，指如何迅速統籌及有效利用補給物資，如今物流學已廣泛應用在各行各業，當中包括服務業。除非我們可以獨自生活，自給自足，否則衣食住行全都牽涉到物流管理。傳統物流掌控從原材料到最終製成品的運送過程，隨着貿易全球化，一條龍的生產銷售過程已變為分工精細的供應鏈，貨物流動的距離及牽涉的企業正迅速增加。譬如，一部暢銷全球的智能電話，各地原材料供應商須先把多種原材料運送到多個分布各地(包括美國、法國、德國、意大利、日本、台灣和韓國)的零件製造商。然後各零件會運到內地的裝配商組裝，再經香港運到世界各地分銷商、零售商銷售。當中的運輸總路程，足以環遊世界兩趟！如何計畫、組織及協調多個國家地區數十家公司、數以萬計的人員配合進程，有效地管理過百億美元的貨物，已大大超出運輸的範疇，而是先進物流管理學的領域。

有助提高生產效率

物流管理除了應用在供應鏈夥伴之間，也可以應用在管理公司內部的最重要資產：庫存(Inventory)。很多人誤以為公司的最大投資是投放在廠房、租金、機器和人力資源上；但據統計，庫存佔了一家公司大約五成的總投資資本，是最昂貴的資產。如公司希望增加 5% 的回報，它可以通過科學化的庫存管理(Inventory Management)以減省 10% 的庫存來達成目標，這比辭退四分之一員工以達到同樣效果，來得更容易、適時，更有助保護公司的聲譽及競爭力。

有效的物流管理不但節省成本，還能提高生產效率。在很多公司，從原材料進入工廠到加工為製成品的過程中，超過九成時間都花在等候、搬運、檢查、排隊等與生產無直接關係的工序上。如要提高生產效率，企業應先謹慎地檢查物料在工廠裏的運輸路徑及滯留時間，尋求改善空間，而非即時大灑金錢在研發昂貴的技術和機器上。

現代物流除了管理「貨物流」，即高效率的營運管理、國際運輸、庫存方案規劃及設計、實施和監控外，還包括現金信貸流及訊息流：包括需求管理、訂單管理、客戶服務、保險及法律事務、商品銷售等。現代物流是一門專業學科，可考取與會計師、律師、醫生或工程師同等的物流師、國際供應鏈管理師、國際產業管理師等專業資格。

面對日益加劇的競爭，新一代的物流從業員須擁有優良的分析力、溝通能力、高創造力及世界視野等特質，也要具備優秀的商業管理、數學及經濟學知識，懂得運用最新資訊科技的能力，加上好學不倦，方能滿足當今的需要。擁有以上跨學科知識、世界視野、靈活變通的專才，不但是世界各大企業爭相羅致的重要資源，也是帶領香港物流業更上一層樓的新動力。

本文原刊 2011 年 6 月 15 日的《星島日報》「恒管語絲」專欄。