

可持續發展才是硬道理

供應鏈管理學系助理教授
何熾權博士

自中國從 1979 年推行「改革開放」的國策後，中國在國際分工的大潮流下積極吸引外資並推進工業化，落實了鄧小平提出“發展才是硬道理”的觀點，在經濟發展中獲得了豐厚的成就，成為世界第二大經濟體。但在追求國民生產總值高速增長和提高人民的生活水準背後，國人須付出以犧牲環境作為經濟增長的長遠及沉重代價。亞洲開發銀行連同清華大學發表的《中國環境分析報告》指出，2012 年全球十大污染城市中，中國佔了 7 個。中國工程院院士鐘南山表示，大氣污染是任何人都躲不開的，近期出現的灰霾天氣，對民眾呼吸系統的危害比當年的沙士更可怕。

最近阿里巴巴集團宣布，將牽頭多個零售、投資、快遞巨頭，共同籌建「中國智能物流網」，並計劃在未來 5 至 8 年內，在全國建設八大物流基地，發展一個能支撐日均 300 億網絡零售額的物流網絡，在全國實現 24 小時內送貨必達的目標，而整項計劃前期投資額高達一千億人民幣。單從數字上看，這個千億物流體系將為未來網購開拓無限商機，但同時也可能令全國與物流相關的污染問題加速惡化。

參與物流網項目的企業領導者應當從“發展才是硬道理”提升到“可持續發展才是硬道理”的發展觀作為戰略思維，從只追求擴大規模降低營運成本演變到提升社會利益，從單純追求短期利潤增長提升到自願承擔和長期履行企業的社會責任，並通過發展綠色生產、物流與供應鏈管理，落實以人為本的發展理念，擺脫有增長無發展的困境。物流網的整體長遠目標應為零排放而非減少污染物排放，運輸方式應由城際高鐵貨運替代短途空運，城內陸運物流應由電能貨車及自行車替代柴油車配送，物流園的設計及設施應採用具能源效益及以潔淨能源營運的方案替代浮誇地標性的建築，並定期由獨立第三方進行污染物排放審計及公告，以利各界監督。上千億的項目可以創造千億生產總值，但如果政府須花費過千億的費用去治理由這個項目引發的環境污染，那麼一得一失，總的社會效益會为零，甚至可能是負數，所以推進可持續發展是不能忽視社會成本的。

本文原刊 2013 年 3 月 25 日的《星島日報》「恒管語絲」專欄。