

物流減碳 為時未晚

隨着貿易全球化，低碳革命滲透我們生活的每一角落。無論在家中廚房或是辦公室影印所產生的污濁氣體，都直接影響人類健康。那麼目前企業的供應鏈中，各部門的碳排放情況如何？業界又如何採取行動去減少碳排放量？

供應鏈碳排放的影響

近期世界經濟論壇公認，溫室氣體排放造成的壞影響，正是人類最逼切解決問題之一。人類活動所排放的溫室氣體，每年有相當於五萬多兆噸的二氧化碳排放量，其中約兩千八百多兆噸，是經由物流及運輸業所排出的。

各類運輸系統的排放量中，道路貨運佔比率最高，其次是海洋、航空及鐵路貨運。除運輸物流外，零售業及製造業物流亦排放大量的二氧化碳。

日本電氣株式會社——跨國資訊科技及網絡科技企業，近年積極調控業務運作周期所排出的二氧化碳量。

公司的業務運作周期，是指物料從採購到出產、儲存、運輸、發行及銷售，直到使用的整個過程，調控範圍包括所有機械設備、實驗室、附屬製造商及有關供應商。近年會社將二氧化碳排放量大大減少，並繼續在供應鏈的運作中節省能源，以期達到脫碳目標。

企業供應鏈脫碳實例

東方海外貨櫃航運有限公司——跨國貨櫃運輸、物流及航運企業，也積極減少船隻的廢氣排放。東方海外在美國參與由長灘港及洛杉磯港口發起的船隻緩速項目，於各港口二十海里內，減緩其船隻航行速度，而公司參與的船隻，完全符合緩速要求。近年公司更將項目擴大至港口四十海里內，以降低船隻廢氣排放量。此外，公司亦參與其他減碳項目，包括船艙水壓管理及碳計算器服務。

除以上實例，企業須在供應鏈運作中推行更多減碳措施，如碳排控、統計環境可持續指數、推行國際標準和指標、改善燃料電池技術等，都是可降低溫室氣體排放量的有效方法。

供應鏈減碳為時未晚

現在是從低碳踏進脫碳的關鍵時刻，在供應鏈的每個細節中，我們都應採取脫碳行動。政府除大力宣傳減碳的好處外，還要給予明確指引和推行配套政策，不斷游說企業減碳。非官方組織的積極推動和輔助各公司實施減碳生產運作模式，也是必要的。企業減少溫室氣體排放是履行社會責任。教育團體應啟發年輕一代，令他們明白無論在生活或工作，盡力實行減碳的重要性。我們也有義務在日常生活中實踐降低碳排放，並讓我們的下一代了解這些作為的意義。

恒生管理學院 供應鏈管理學系講師 黃彥璋博士

本欄由恒生管理學院高層輪流執筆，就所見所聞與讀者分享。若讀者對本文有任何意見，歡迎與作者聯絡，電郵：eugenewong@hsmc.edu.hk。

DOCUMENT ID: 201403310030210

Source: Wisers electronic service. This content, the trademarks and logos belong to Wisers, the relevant organizations or copyright owners. All rights reserved. Any content provided by user is the responsibility of the user and Wisers is not responsible for such content, copyright clearance or any damage/loss suffered as a result.

----- 1 -----
